

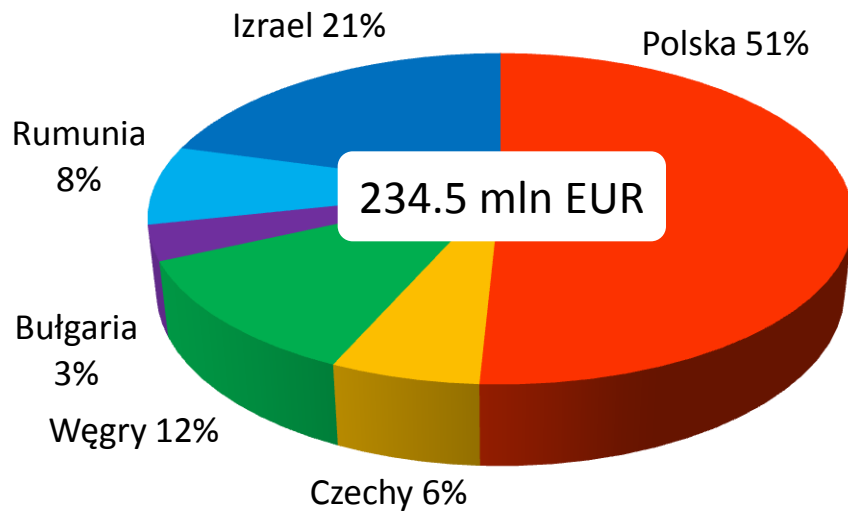


**CINEMA
CITY**™

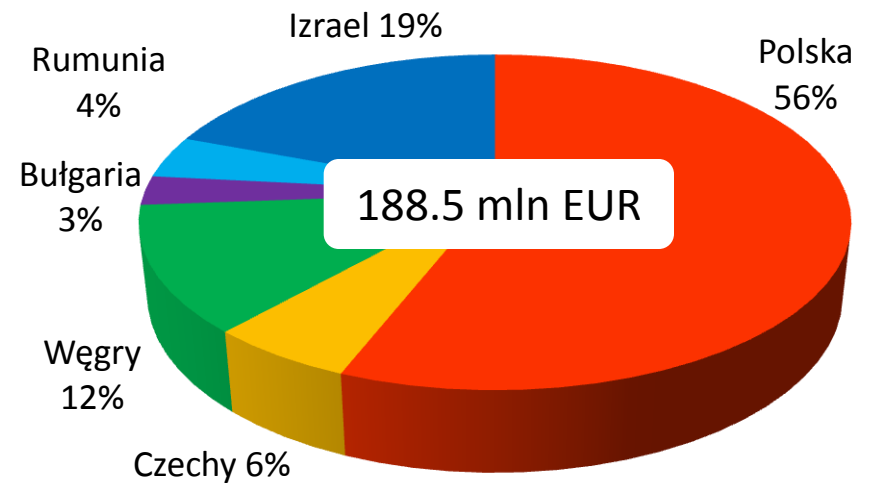
Cinema City International N.V.
Dane operacyjne 2010 r.

Przychody związane z działalnością kinową w podziale na państwa

2010



2009

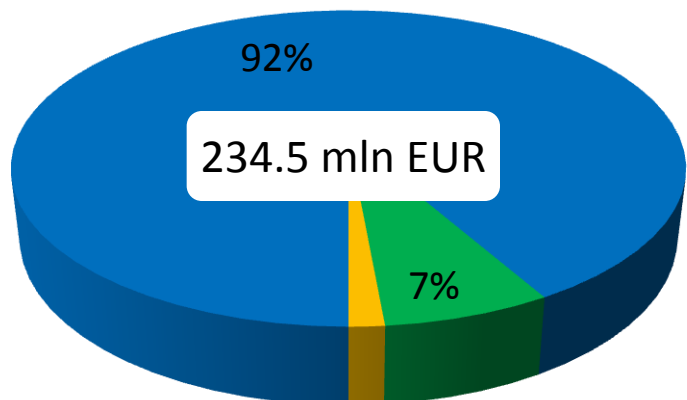


Przychody związane z działalnością kinową w podziale na segmenty działalności

2010

Działalność kinowa 92%
podział (% przychodów ogółem):

Bilety	62%
Bary kinowe	19%
Reklama	11%



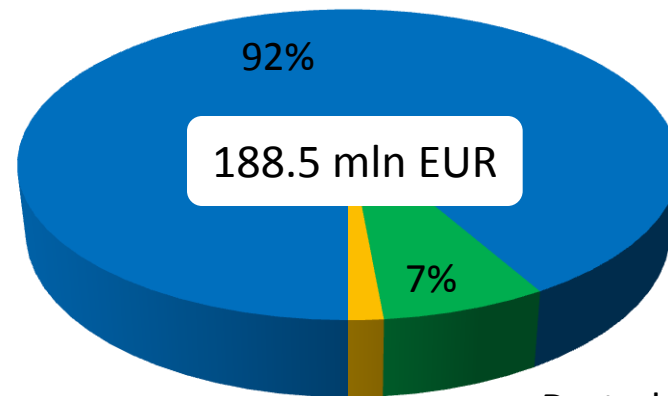
Działalność na rynku nieruchomości (związana z kinami)

Dystrybucja filmowa

2009

Działalność kinowa 92%
podział (% przychodów ogółem):

Bilety	60%
Bary kinowe	19%
Reklama	13%



Działalność na rynku nieruchomości (związana z kinami)

Dystrybucja filmowa

Wyniki działalności kinowej (1)

Liczba sprzedanych biletów w tys.	Po 3 mies. 31.12.2010	Po 3 mies. 31.12.2009	zmiana %	Po 12 mies. 31.12.2010	Po 12 mies. 31.12.2009	zmiana %
Polska	3 734	4 314	-13,4%	15 005	15 440	-2,8%
Czechy	410	475	-13,7%	1 848	1 645	12,3%
Węgry	1 182	1 078	9,6%	4 703	3 803	23,7%
Bułgaria	334	298	12,2%	1 361	940	44,8%
Rumunia	854	664	28,5%	3 091	1 535	101,4%
Izrael	866	1 218	-28,9%	4 506	4 101	9,9%
łącznie	7 380	8 048	-8,3%	30 514	27 465	11,1%
Liczba sprzedanych biletów w porównywalnej liczbie kin w tys.	Po 3 mies. 31.12.2010	Po 3 mies. 31.12.2009	zmiana %	Po 12 mies. 31.12.2010	Po 12 mies. 31.12.2009	zmiana %
Polska	3 507	4 314	-18,7%	13 986	15 440	-9,4%
Czechy	410	475	-13,7%	1 848	1 645	12,3%
Węgry	1 145	1 078	6,2%	4 301	3 803	13,1%
Bułgaria	293	298	-1,7%	1 196	940	27,2%
Rumunia	506	664	-23,8%	1 630	1 535	6,2%
Izrael	866	1 218	-28,9%	4 506	4 101	9,9%
łącznie	6 727	8 048	-16,4%	27 467	27 465	0,0%
Liczba sprzedanych biletów na ekran (w ujęciu rocznym)	Po 3 mies. 31.12.2010	Po 3 mies. 31.12.2009	zmiana %	Po 12 mies. 31.12.2010	Po 12 mies. 31.12.2009	zmiana %
Polska	46,10	56,95	-19,1%	47,19	53,61	-12,0%
Czechy	35,65	41,30	-13,7%	40,17	35,76	12,3%
Węgry	41,11	38,85	5,8%	40,90	36,57	11,8%
Bułgaria	46,10	49,67	-7,2%	54,43	44,76	21,6%
Rumunia	39,70	61,77	-35,7%	44,80	46,52	-3,7%
Izrael	33,31	43,13	-22,8%	40,96	36,30	12,9%
łącznie	41,93	50,30	-16,6%	44,68	45,40	-1,6%

Wyniki działalności kinowej (2)

Średnia liczba ekranów	Po 3 mies. 31.12.2010	Po 3 mies. 31.12.2009	zmiana %	Po 12 mies. 31.12.2010	Po 12 mies. 31.12.2009	zmiana %
Polska	324	303	6,9%	318	288	10,4%
Czechy	46	46	0,0%	46	46	0,0%
Węgry	115	111	3,6%	115	104	10,6%
Bułgaria	29	24	20,8%	25	21	19,0%
Rumunia	86	43	100,0%	69	33	109,1%
Izrael	104	113	-8,0%	110	113	-2,7%
łącznie	704	640	10,0%	683	605	12,9%

Liczba ekranów na koniec okresu	Na dzień 31.12.2010	Na dzień 31.12.2009	zmiana %
Polska	331	316	4,7%
Czechy	46	46	0,0%
Węgry	115	115	0,0%
Bułgaria	41	24	70,8%
Rumunia	88	57	54,4%
Izrael	101	110	-8,2%
łącznie	722	668	8,1%

Wyniki działalności kinowej (3)

Średnia cena biletu w EUR	Po 3 mies. 31.12.2010	Po 3 mies. 31.12.2009	zmiana %	Po 12 mies. 31.12.2010	Po 12 mies. 31.12.2009	zmiana %
Polska	4,45	4,24	4,9%	4,73	4,03	17,4%
Czechy	5,08	4,92	3,2%	5,36	4,75	12,7%
Węgry	3,56	3,70	-3,8%	3,56	3,34	6,6%
Bułgaria	3,68	3,75	-2,0%	3,69	3,75	-1,6%
Rumunia	3,48	3,34	4,2%	3,56	3,06	16,4%
Izrael	6,30	5,29	19,0%	6,45	5,24	23,1%
łącznie	4,41	4,31	2,3%	4,68	4,09	14,2%

Średnia cena biletu w walutach lokalnych	Po 3 mies. 31.12.2010	Po 3 mies. 31.12.2009	zmiana %	Po 12 mies. 31.12.2010	Po 12 mies. 31.12.2009	zmiana %
Polska	17,65	17,71	-0,3%	18,90	16,70	13,2%
Czechy	125,95	127,59	-1,3%	135,60	121,60	11,5%
Węgry	994,17	1 003,44	-0,9%	983,25	877,40	12,1%
Bułgaria	7,21	9,39	-23,2%	7,23	7,34	-1,6%
Rumunia	14,94	14,28	4,7%	15,02	13,00	15,5%
Izrael	30,99	29,31	5,7%	31,93	28,20	13,2%