



## Notatka prasowa

Warszawa, 31 sierpnia 2010

**Cinema City i IMAX Corporation wprowadzają cyfryzację w Europie Środkowej i rozszerzają umowę na Izrael.**

**Nowa umowa pomiędzy Cinema City i IMAX Corporation.**

Dzisiaj Cinema City International, N.V. (GPW:CCI) ("CCI") oraz IMAX® Corporation ogłosiły podpisanie nowej umowy pomiędzy Spółkami wspierającej działalność IMAX w Europie Środkowej i Wschodniej oraz budującej obecność IMAX® w Izraelu. Cinema City, wyłączny operator kin IMAX® w regionie, będzie cyfryzować wszystkie swoje kina IMAX® i rozpocznie działalność IMAX® w Izraelu.

*"Cieszymy się, że możemy ogłosić nową umowę z IMAX®, która zmienia naszą obecną umowę i która daje nam najlepszą technologię, jaka dzisiaj istnieje w świecie wyświetlania filmów" -- powiedział Moshe (Mooky) Greidinger, prezes zarządu Cinema City, największego operatora kin wielosalowych w Europie Środkowej i Wschodniej oraz w Izraelu. "Po 10 latach wspaniałej współpracy z IMAX® chcemy rozszerzyć naszą współpracę, ponad unowocześnienie sprzętu i wejście do naszego szóstego kraju, Izraela, i możemy być dumni, że IMAX® wybrał nas jako partnerów. Celem Cinema City jest zaoferowanie naszym widzom najlepszej jakości i obsługi, a IMAX® jest bez wątpienia jednym z naszych najmocniejszych punktów w osiągnięciu tego celu" dodał Greidinger "niektórzy kwestionowali przyszłość IMAX® w obliczu rewolucji cyfrowej – ale nasze wyniki z "wyprzedanymi" seansami IMAX® na kolejne tygodnie na filmy Avatar, Alicja w Krainie Czarów i inne, generujące dużo wyższe przychody, niż seanse nie IMAXowe, pokazały, że IMAX® zawsze oferować będzie najwyższą jakość oglądania filmów".*

Cinema City i IMAX Corporation podpisały pierwszą główną umowę w 1998 roku. Od tego momentu Cinema City jest wyłącznym operatorem kin IMAX w Polsce, na Węgrzech, w Czechach, Rumunii i Bułgarii. Nowa umowa rozszerza także współpracę na rynek izraelski. Obecnie Spółka prowadzi 9 kin IMAX. W Polsce kina IMAX działają w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Katowicach i Łodzi. W Czechach, na Węgrzech, Bułgarii i Rumunii kina IMAX działają w stolicach. W sierpniu 2009 Cinema City i IMAX zainstalowały jeden z pierwszych systemów cyfrowych w Europie, w kinie w Łodzi osiągając duży sukces i teraz wymieniać będą wszystkie systemy wyświetlające filmy na nowe systemy cyfrowe IMAX. Wymiana nastąpi wkrótce i zakończy się przed połową 2011 roku.

Kina IMAX są sponsorowane przez znane firmy w trzech krajach. Wszystkie kina IMAX w Polsce są sponsorowane przez Orange, kino IMAX w Budapeszcie jest sponsorowane przez Samsung, a kino IMAX w Sofii jest sponsorowane przez Mtel.

W Izraelu umowa na wyłączność (za wyjątkiem miasta Eilat) w pierwszym etapie obejmie otwarcie dwóch cyfrowych kin IMAX w wiodących kinach Spółki prowadzonych pod marką Planet.

"Duże poparcie Cinema City dla naszego cyfrowego systemu wyświetlania oraz szerokie doświadczenie w marketingu marki IMAX w regionie czyni z nich idealnych partnerów w momencie kiedy chcemy jeszcze bardziej skoncentrować się na rozwoju w Europie i otaczających rynkach" – powiedział prezes zarządu IMAX, Richard L. Gelfond.



“Cinema City wykonało wspaniałą pracę wprowadzając miliony widzów w Europie Środkowej i Wschodniej w The IMAX Experience i czekamy teraz na współpracę z nimi w Izraelu, aby poszerzyć jeszcze bardziej naszą widownię” dodał Larry T. O’Reilly, wiceprezes zarządu IMAX’s odpowiedzialny za rozwój kin.

The IMAX Experience® łączy kryształowo czyste obrazy, silny dźwięk cyfrowy i dostosowaną geometrię kina tworzące wyjątkowe wrażenie głębi przy oglądaniu filmów. Cyfrowy system IMAX umożliwia The IMAX Experience i wspomaga osiąganie wyższej rentowności przez studia filmowe, operatorów kin i kina IMAX poprzez wyeliminowanie konieczności produkowania kopii, zwiększa elastyczność kształtowania programu w kinach i w końcu zwiększa liczbę filmów pokazywanych w kinach IMAX. Ten system jest stosowanych dla seansów IMAX i IMAX 3D.

***Cinema City International jest największym operatorem kin wielosalowych w Europie Środkowej i Wschodniej oraz w Izraelu. Spółka prowadzi 69 multipleksów z 677 ekranami, w 6 krajach: Polska, Czechy, Węgry, Rumunia, Bułgaria i Izrael). Obecnie w budowie jest 41 multipleksów z 411 nowymi ekranami. Dodatkowo, Cinema City prowadzi działalności związane z działalnością kinową: reklamę w kinach oraz dystrybucję filmów.***

*W 2009 roku Cinema City sprzedała 27,5 mln biletów w 6 krajach (23,8% więcej niż w 2008 roku).*

*Grupa Cinema City zatrudnia ponad 3,000 osób w 6 krajach.*

**W celu uzyskania dodatkowych informacji zapraszamy na stronę [www.cinemacity.nl](http://www.cinemacity.nl) lub prosimy o kontakt:**

Joanna Kotłowska

Dyrektor ds. Relacji Inwestorskich

tel. (+48) 22 566 69 60 / kom: (+48) 510 024 028

[j.kotlowska@cinema-city.pl](mailto:j.kotlowska@cinema-city.pl)

Piotr Wojtaszek

NBS Public Relations

tel. (+48) 22 826 74 18 / kom: (+48) 500 202 355

[pwojtaszek@nbs.com.pl](mailto:pwojtaszek@nbs.com.pl)