

# Wyniki działalności kinowej (1)

Liczba sprzedanych biletów w tys.	Za 3 m-ce 31 grudnia 2009	Za 3 m-ce 31 grudnia 2008	zmiana %	Za 12 m-cy 31 grudnia 2009	Za 12 m-cy 31 grudnia 2008	zmiana %
Polska	4 314	3 493	23,5%	15440	12 592	22,6%
Czechy	475	505	-5,9%	1645	1 646	-0,1%
Węgry	1 078	862	25,1%	3 803	3 297	15,3%
Bułgaria	298	173	72,3%	940	686	37,0%
Rumunia	664	236	181,4%	1 535	596	157,6%
Izrael	1 218	960	26,9%	4 101	3 367	21,8%
<b>łącznie</b>	<b>8 048</b>	<b>6 229</b>	<b>29,2%</b>	<b>27 465</b>	<b>22 184</b>	<b>23,8%</b>

Liczba sprzedanych biletów like-for-like w tys.	Za 3 m-ce 31 grudnia 2009	Za 3 m-ce 31 grudnia 2008	zmiana %	Za 12 m-cy 31 grudnia 2009	Za 12 m-cy 31 grudnia 2008	zmiana %
Polska	3 939	3 493	12,8%	14 531	12 592	15,4%
Czechy	421	587	-28,3%	1 422	1 535	-7,4%
Węgry	1 049	894	17,3%	3 728	3 265	14,2%
Bułgaria	199	173	15,0%	688	686	0,3%
Rumunia	309	236	30,9%	766	596	28,5%
Izrael	1 210	1 228	-1,5%	3 495	3 078	13,5%
<b>łącznie</b>	<b>7 127</b>	<b>6 611</b>	<b>7,8%</b>	<b>24 630</b>	<b>21 752</b>	<b>13,2%</b>

Liczba sprzedanych biletów na ekran (w ujęciu rocznym)	Za 3 m-ce 31 grudnia 2009	Za 3 m-ce 31 grudnia 2008	zmiana %	Za 12 m-cy 31 grudnia 2009	Za 12 m-cy 31 grudnia 2008	zmiana%
Polska	56,95	50,81	12,1%	53,61	47,34	13,3%
Czechy	41,30	49,27	-16,2%	35,76	41,15	-13,1%
Węgry	38,85	33,80	14,9%	36,57	32,01	14,2%
Bułgaria	49,67	53,23	-6,7%	44,76	52,77	-15,2%
Rumunia	61,77	49,68	24,3%	46,52	42,57	9,3%
Izrael	43,13	33,98	26,9%	36,30	30,61	18,6%
<b>łącznie</b>	<b>50,30</b>	<b>44,26</b>	<b>13,7%</b>	<b>45,40</b>	<b>40,63</b>	<b>11,7%</b>