



## Komunikat prasowy

Warszawa, 15 marca 2010 r.

### Wyniki finansowe Cinema City International za 2009 r.

Doskonałe wyniki dzięki wysokiej frekwencji i rekordowej liczbie nowych kin

- W 2009 r. Cinema City International N.V. ("Cinema City") osiągnęła 211.6 mln EUR przychodów (+18,2% rok do roku), 46,4 mln EUR EBITDA (+17,8%) oraz 24,4 mln EUR zysku netto (+38,3%).
- W samym 4 kw. 2009 r. przychody Cinema City wyniosły 58,4 mln EUR (wzrost o 21,9% w porównaniu z 4 kw. 2008 r.), EBITDA równa była 11,4 mln EUR (+33,4%), a zysk netto 5,5 mln EUR (+ 83,6%).
- W 2009 roku przychody z działalności kinowej wzrosły do 172,5 mln EUR (+11,5% rok do roku), 37,7 mln EUR EBITDA (+14,8%) oraz 21,9 mln EUR zysku operacyjnego (+40,8%). Spółka sprzedała 27,5 mln biletów, czyli o 23,8% więcej niż w 2008 r. Średnia cena biletu wyniosła 4,09 EUR (-11,2%).
- Rekordowa liczba otwarć nowych kin: 9 multipleksów ze 104 ekranami oraz 1 IMAX i 1 Cinema Park (1 kino starszej generacji z trzema ekranami zamknięto w Izraelu). Na koniec 2009 r. Cinema City prowadziła 69 multipleksów z 668 salami kinowymi (wzrost o 18% rok do roku). Inwestycje w rozwój sieci kin wyniosły 36,8 mln EUR.
- Sprawna cyfryzacja kin: na koniec 2009 spółka posiadała 150 projektorów cyfrowych.
- Silne wyniki segmentu reklamy kinowej na czele z sukcesem promocji „Środy z Orange” w Polsce, oraz umową sponsorską Samsung-IMAX w Bukareszcie w Rumunii.
- Rozwój segmentu dystrybucji filmów; nowe spółki Forum Film działające w Bułgarii (od października 2009), oraz w Rumunii (od lutego 2010) są dystrybutorami Walt Disney Studio w tych krajach.
- Sprzedaż 30% udziałów w projekcie Mall of Plovdiv, za 23 mln EUR. Prace budowlane w Mall of Ruse trwają. Inwestycje CCI w segmencie nieruchomości wyniosły 26 mln EUR.
- W 2010 r. Cinema City planuje otwarcie 9 lub 10 multipleksów z ok. 100 ekranami, intensywny rozwój segmentu reklamy kinowej oraz aktywne poszukiwanie możliwości ekspansji, zarówno na nowych jak i obecnych rynkach działalności Spółki.
- W połowie 2010 r. Cinema City planuje zawiesić dystrybucję filmów DVD w Europie Środkowo-Wschodniej, co powinno wpłynąć na poprawę wyników całego segmentu dystrybucji filmów.
- Sprzedaż spółce Israel Theaters Ltd aktywów związanych z rynkiem nieruchomości w Bułgarii, w marcu 2010 r., za ok. 85 mln EUR. Zamknięcie transakcji zaplanowane jest do końca marca 2010 r. CCI znacząco zredukuje swój dług oraz skoncentruje się na działalności kinowej.



„Za nami rok rekordów. W 2009 r. obsłużyliśmy 27,5 mln widzów. Mogę powiedzieć z dumą, że w ciągu dwóch ostatnich lat, udało nam się otworzyć 200 nowych sal kinowych, w tym 100 w 2009 r. w 5 krajach. Te wszystkie kina znacząco przyczyniły się do znakomitych wyników Spółki w ostatnim roku. Na wyniki naszej działalności kinowej wciąż wpływają świetnie przyjmowane filmy, zarówno lokalne jak i międzynarodowe, z których część wyświetlana jest w popularnym formacie 3D. Dlatego też jesteśmy liderem w procesie cyfryzacji –ponad 20% naszych ekranów miała zainstalowane projektory cyfrowe na koniec 2009 roku”- mówi **Moshe J. Greidinger, Prezes Cinema City (CEO), największego operatora kin wielosalowych w Europie Środkowo-Wschodniej i Izraelu.** „W marcu 2010 r. zdecydowaliśmy się sprzedać nasze aktywa związane z rynkiem nieruchomości w Bułgarii naszej spółce domonującej - Israel Theatres Ltd. Transakcja sprzedaży udziałów w Mall of Plovdiv w marcu 2009 r., która przyniosła 23 mln EUR przychodów, może nie być możliwa do powtórzenia w obecnych warunkach, gdyż rynek nieruchomości w regionie zdecydowanie zwolnił. Wierzymy, że przeniesienie działalności na rynku nieruchomości do Israel Theatres jest w najlepszym interesie zarówno obu spółek, jak i akcjonariuszy. Transakcja pozwoli także Cinema City na znaczącą redukcję długu oraz skoncentrowanie się na ekspansji działalności kinowej”

#### Wyniki finansowe \*

\*Wybrane wyniki finansowe za 2009 r. oraz 4 kw. 2009 r. znajdują się w załączniku nr 1

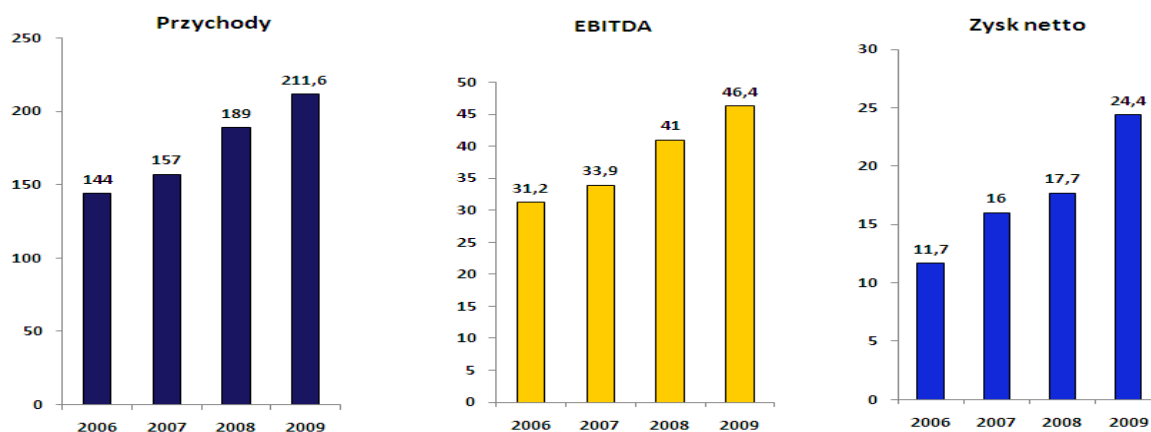
Rok 2009 był rekordowy pod względem przychodów, EBITDA oraz zysku netto. Na wzrost przychodów do 211,6 mln EUR wpływ miały w głównej mierze dobre wyniki działalności kinowej oraz pomyślna sprzedaż 30% udziałów w Mall of Plovdiv w Bułgarii. Znaczący wzrost przychodów w walutach lokalnych był mniejszy w walucie EUR - walucie sprawozdawczej CCI - z uwagi na słabość walut w krajach Europy Środkowo-Wschodniej względem EUR.

Wyniki finansowe Cinema City przedstawia poniższa tabela:

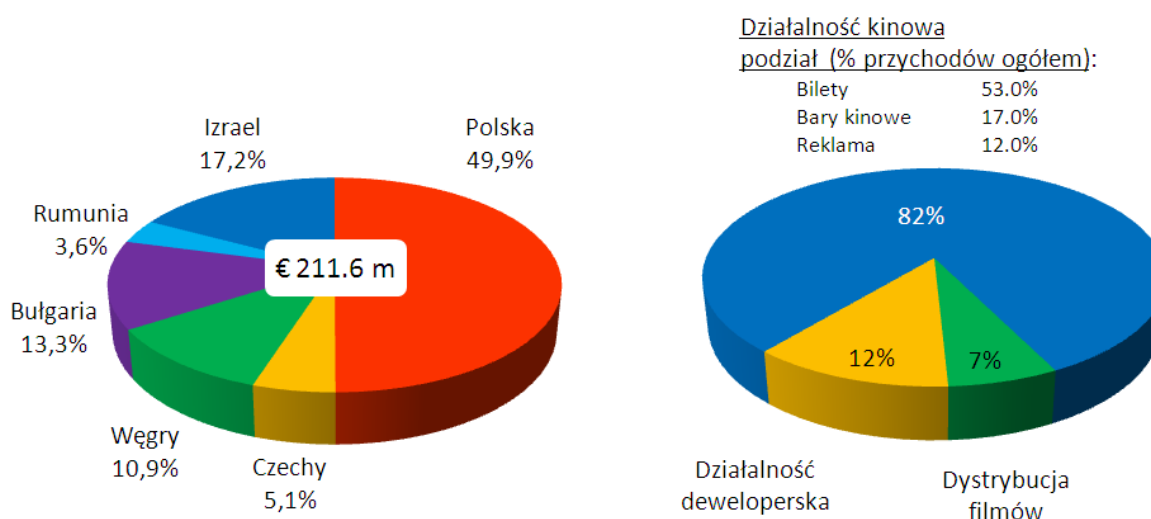
(mln EUR)	2009	2008	Δ	4 kw. 2009	4 kw. 2008	Δ
Przychody	211.6	178.9	+18.2%	58.4	47.9	+21.9%
EBITDA	46.4	39.4	+17.8%	11.4	8.5	+33.4%
Zysk netto	24.4	17.7	+38.3%	5.5	3.0	+83.6%



Wyniki finansowe Cinema City w ostatnich latach (w mln EUR):



Przychody Cinema City - segmenty i kraje działalności w 2009 roku



Przychody z rynku polskiego stanowiły niemal 50% wszystkich przychodów Cinema City (wzrost o 3.1% w EUR oraz o 27,1% w PLN). Największy wzrost przychodów Spółka zanotowała na rynku bułgarskim (+151,9% dzięki transakcji na rynku nieruchomości), a także w Rumunii (+135,0%), gdzie Cinema City otworzyła 3 nowe multiplexy, w tym pierwszy megaplex w Bukareszcie, w którym w ciągu pierwszych dwóch miesięcy działalności sprzedano 250 tys. biletów.

Działalność kinowa, stanowiąca kluczowy segment aktywności CCI, przyniosła w zeszłym roku 172,5 mln EUR przychodów (82% przychodów ogółem), co stanowi wzrost o 11,5 % rok do roku. Przychody ze sprzedaży biletów wzrosły o 9,9% do 112,4 mln EUR, zaś przychody ze



sprzedaży w barach kinowych o 14,4% do 35,7 mln. Przychody z segmentu reklamy kinowej wzrosły o 15,0% do 24,4 mln EUR.

W 2009 r. liczba sprzedanych biletów wzrosła o 23,8% do 27,5 mln. Średnia cena biletu w EUR spadła rok do roku o 11,2% do 4,09 EUR.

W samym 4 kw. 2009 r. przychody z działalności kinowej wzrosły o 26,3% rok do roku, do 53 mln EUR, wraz z rosnącymi przychodami ze sprzedaży biletów (+24,7% do 34,4 mln), oraz przychodami z kinowych barów (+28,4% do 10,9 mln EUR). W tym okresie przychody z segmentu reklamy kinowej wzrosły o 30,5% rok do roku, przynosząc 7,8 mln EUR. Liczba sprzedanych biletów w 4 kw. wzrosła o 29% do 8,0 mln, a średnia cena biletu spadła o 1% do 4,3 EUR.

Znaczący wzrost liczby sprzedanych biletów i przychodów z tego tytułu został osiągnięty dzięki bardzo dobrym produkcjom filmowym, w tym produkcjom w technologii 3D, które pokazywane są na coraz większej liczbie ekranów. Drugim czynnikiem tak znaczącego wzrostu są kolejne otwarcia w 2009 r. (otwarcie rekordowej liczby 104 nowych sal kinowych) oraz w 2008 (94 nowe sale kinowe).

Spadek średniej ceny biletu w 2009 r. w porównaniu z 2008 r. spowodowany był głównie przez osłabienie walut krajów Europy Środkowo-Wschodniej oraz otwarcia kin w mniejszych miastach.

W 2009 r. działalność kinowa przyniosła Spółce EBITDA na poziomie 37,7 mln EUR (+14,8%) i zysk operacyjny równy 21,9 mln EUR (+40,8%).

W 2009 r. Cinema City osiągnęła 25,2 mln EUR przychodów w segmencie nieruchomości (+154% rok do roku), które zawierały sprzedaż udziałów Spółki w Mall of Plovdiv w Bułgarii w pełni zaksięgowaną w pierwszej połowie 2009, wysokości 23 mln EUR na poziomie przychodów oraz 10 mln EUR na poziomie EBITDA.

Działalność dystrybucji filmów zanotowała gorszy okres w 2009 r., głównie z uwagi na dystrybucję filmów w Izraelu, a także na dystrybucję DVD na Węgrzech. W 2009 r. przychody z dystrybucji filmów wyniosły 13,9 mln EUR (-3,3%). EBITDA w tym segmencie wyniosła -0,4 mln EUR, a strata operacyjna -0,6 mln EUR. Spółka planuje zaprzestać dystrybucji DVD w połowie 2010 r.



## Realizacja strategii

### Sieć kin

Cele strategiczne Spółki w zakresie działalności kinowej to:

- wzmocnienie pozycji wiodącego operatora multipleksów w Europie Centralnej poprzez dalszy rozwój działalności w Polsce, Czechach, Bułgarii, Rumunii i na Węgrzech,
- rozważanie pojawiających się możliwości rozwoju na nowych rynkach europejskich,
- wzmocnienie pozycji wiodącego operatora kin w Izraelu.

W 2009 r. Cinema City otworzyła 105 sal kinowych (w tym 1 IMAX) w 9 multipleksach, w pięciu krajach, a także jeden Cinema Park w Poznaniu. Jedno kino starszej generacji, z trzema ekranami, zostało zamknięte w Izraelu. Spółka kontynuowała inwestycje w rozwój sieci kin, przeznaczając na ten cel 36,8 mln EUR. W marcu 2010 r. Cinema City ma 42 podpisane umowy najmu na kolejne multipleksy, łącznie, z 426 salami kinowymi, których otwarcie zaplanowane jest na lata 2010-2013. 65% z tych sal kinowych powstanie w Rumunii. W 2009 Spółka kontynuowała proces intensywnej cyfryzacji, instalując ok. 100 projektorów cyfrowych.

Na koniec 2009 r., Cinema City prowadziła 69 multipleksów z 668 ekranami w sześciu krajach: Polsce, Izraelu, Czechach, Bułgarii, Rumunii oraz na Węgrzech. W sieci Cinema City zainstalowane było już ok. 150 projektorów cyfrowych.

### Otwarcia multipleksów Cinema City w 2009 r.

	Kino	kraj	Liczba ekranów
1	CC Pardubice	Czechy	8
2	CC Bacau	Rumunia	8
3	CC Plovdiv	Bułgaria	11
4	CC Bielsko Biała	Polska	10
5	CC Pitesti	Rumunia	6
6	CC Częstochowa	Polska	8
7	CC Allee Budapest	Węgry	13
8	CC Cotroceni Bucharest	Rumunia	20 + IMAX
9	CC Bonarka Kraków	Polska	20

### Reklama kinowa oraz dystrybucja filmów

Rok 2009 był bardzo dobry dla rynku reklamy kinowej. Mimo światowego spowolnienia gospodarczego, popyt na tego typu reklamę wciąż rósł, wraz z realizacją międzynarodowych kampanii reklamowych, oraz specjalnymi projektami takimi jak promocja „Środy z Orange”, oraz umowa sponsorska na Samsung IMAX podpisana na jedyny IMAX w Rumunii.



Cinema City umocniła swoje relacje z Walt Disney Studio i spółki Forum Film w Bułgarii i Rumunii dystrybuując filmy Disneya na tych rynkach.

### **Rozwój projektów na rynku nieruchomości**

W 2009 r. Spółka sprzedała swój 30% pakiet udziałów w Mall of Plovdiv za 23 mln EUR. Transakcja ta miała znaczący udział w całości wyników finansowych CCI. Podczas ubiegłego roku, budowa kolejnego centrum handlowego Cinema City, Mall of Ruse, przebiegała zgodnie z harmonogramem. Centrum handlowe w Starej Zagorze jest na etapie projektowania.

### **Nakłady inwestycyjne oraz zadłużenie**

W 2009 r., Cinema City zainwestowała 62,8 mln EUR. Ekspansja sieci kin pochłonęła 36,8 mln EUR (59% łącznych nakładów), a projekty na rynku nieruchomości, przede wszystkim Mall of Plovdiv, 26,0 mln EUR (41% łącznych nakładów). Zadłużenie Spółki na koniec 2009 r. sięgnęło 106 mln EUR (+4,7% rok do roku), a zadłużenie netto wyniosło 83,8 mln EUR (-6,5% rok do roku).

### **Plany na rok 2010**

#### **Sieć kin**

Mimo spowolnienia na rynku nieruchomości, Cinema City planuje otworzyć ok. 100 sal kinowych w 10 multiplexach: 6 kin w Rumunii, 2 w Bułgarii oraz 2 w Polsce. Spółka planuje także zainstalowanie ok. 150 dodatkowych projektorów cyfrowych we wszystkich krajach swojej działalności. W marcu 2010 r. Spółka posiada podpisane umowy na 42 nowe multiplexy z ponad 426 salami kinowymi, oraz prowadzi rozmowy dotyczące kolejnych lokalizacji.

#### **Dystrybucja filmów**

W 2010 r., firmy Forum Film będą działać już w pięciu krajach: w Izraelu, Polsce, na Węgrzech, w Bułgarii oraz od lutego 2010 r. w Rumunii. Firmy Forum Film reprezentują na tych rynkach Walt Disney Studio, a także inne niezależne studia, zarówno międzynarodowe jak i lokalne. Działalność ta będzie wzmocniona przez bogatą ofertą filmową studia Walt Disney, jaką zaplanowano na ten rok.

Cinema City zaprzestanie w 2010 r. dystrybucji DVD w Czechach i na Węgrzech. Decyzja spółki wynika ze słabych wyników tej działalności, oraz braku perspektyw ich poprawy.



## Rozwój na rynku nieruchomości

W 2010 r. Cinema City planuje sfinalizować umowę z kontrolującą ją spółką - Israel Theatres Ltd, dotyczącą sprzedaży działalności na rynku nieruchomości w Bułgarii za cenę ok. 85 mln EUR.

Aktywa obejmują: Mall of Ruse - projekt w mieście Ruse, będący na zaawansowanym etapie budowy, Mall of Stare Zagora, znajdujący się na etapie projektowania, oraz RESB - spółkę, która zajmuje się zarządzaniem projektami, a także bierze udział w procesie budowy i wynajmowania powierzchni wymienionych aktywów.

Wszystkie postanowienia powyższej umowy zostały zaprezentowane w raporcie bieżącym nr 6/2010, dostępnym na stronie internetowej Spółki [www.cinemacity.nl](http://www.cinemacity.nl).

**Moshe J. Greidinger, Prezes Cinema City (CEO)**, skomentował: - „Spodziewam się, że rok 2010 będzie kolejnym rokiem wzrostu dla Cinema City. Planujemy otworzyć kolejne 100 ekranów, oraz zainstalować dodatkowe 80 projektorów cyfrowych. Z optymizmem patrzymy na repertuar filmów, które trafią do kin w 2010 r., w tym: Alicja w krainie czarów, Toy Story 3, Shrek 4 oraz Harry Potter, a także wiele bardzo dobrych międzynarodowych jak i lokalnych produkcji. Ten rok już zaczął się bardzo imponująco, dzięki Awatarowi, który jest najbardziej kasowym filmem w historii, a który na rynku Polskim sprzedał już do tej pory 3,5 mln biletów. Spektakularny sukces filmu, przyciągnął uwagę innych producentów filmowych w Hollywood, co pozwala nam oczekiwać kolejnych tego typu „mega produkcji” w formacie 3D.”

Spółka **Cinema City International** jest największym operatorem kin wielosalowych w Europie Środkowo-Wschodniej i Izraelu. Sieć Spółki obejmuje **69 multipleksów z 668 salami kinowymi**, w sześciu krajach działalności (Polska, Czechy, Węgry, Rumunia, Bułgaria i Izrael). Spółka posiada wiążące umowy na kolejne 42 multipleksów z 426 ekranami. Dodatkowo, Cinema City prowadzi działalności związane z działalnością kinową: reklamę w kinach oraz dystrybucję filmów.

Grupa Cinema City zatrudnia ponad 3,000 osób w 6 krajach

**W celu uzyskania dodatkowych informacji zapraszamy na stronę [www.cinemacity.nl](http://www.cinemacity.nl) lub prosimy o kontakt:**

Joanna Kotłowska  
Dyrektor ds. Relacji Inwestorskich  
tel. (+48) 22 566 69 60 / kom: (+48) 510 024 028  
[j.kotlowska@cinema-city.pl](mailto:j.kotlowska@cinema-city.pl)

Piotr Wojtaszek  
NBS Public Relations  
tel. (+48) 22 826 74 18 / kom: (+48) 500 202 355  
[pwojtaszek@nbs.com.pl](mailto:pwojtaszek@nbs.com.pl)



Załącznik nr 1

in EUR '000	Za okres 3 miesięcy kończący się 31.12.009	Za okres 3 miesięcy kończący się 31.12.008	Zmiana w %	Za okres 12 miesięcy kończący się 31.12.2009	Za okres 12 miesięcy kończący się 31.12.2009	Zmiana w %
Przychody	58 442	47 950	21,9%	211 561	178 952	18,2%
Koszty operacyjne	43 452	35 974	20,8%	154 207	129 614	19,0%
<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>	<b>14 991</b>	<b>11 976</b>	<b>25,2%</b>	<b>57 354</b>	<b>49 338</b>	<b>16,2%</b>
Koszty ogólnego zarządu i administracji	3 613	3 448	4,8%	10 967	9 947	10,3%
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>6 864</b>	<b>4 271</b>	<b>60,7%</b>	<b>30 219</b>	<b>21 842</b>	<b>38,4%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>11 378</b>	<b>8 528</b>	<b>33,4%</b>	<b>46 387</b>	<b>39 391</b>	<b>17,8%</b>
Amortyzacja	4 514	4 257	6,0%	16 168	17 549	-7,9%
Działalność finansowa (netto)	(173)	(1 558)	-88,9%	(1 865)	(2 582)	-27,8%
Straty ze zbycia oraz odpisy aktualizujące pozostałe lokaty	(157)	(61)	157,4%	(128)	(199)	-35,7%
<b>Zysk brutto</b>	<b>6 534</b>	<b>2 652</b>	<b>146,4%</b>	<b>28 226</b>	<b>19 061</b>	<b>48,1%</b>
Podatek dochodowy (wydatek)	573	30	1810,0%	(2 455)	(1 344)	82,7%
Działalność zaprzestana (strata)	(559)	(612)	-8,7%	(1 908)	(1 543)	23,7%
Zysk mniejszości	(106)	(989)	-89,3%	(517)	(264)	95,8%
<b>Zysk netto przypisany jednostki dominującej akcjonariuszom</b>	<b>5 507</b>	<b>2 999</b>	<b>83,6%</b>	<b>24 426</b>	<b>17 656</b>	<b>38,3%</b>