



Komunikat prasowy

Warszawa, 13 marca 2009 r.

Wyniki finansowe Cinema City International za 2008 r.

Przychody i zyski - rok rekordowych wzrostów. Spółka kontynuuje rozwój.

- W 2008 r. spółka Cinema City International N.V. ("Cinema City") osiągnęła 189 mln EUR przychodów (+20,1% rok do roku), 41,0 mln EUR EBITDA (+21,0%) oraz 17,7 mln EUR zysku netto (+6,2%).
- W samym IV kw. 2008 r. przychody Cinema City wyniosły 51,3 mln EUR (wzrost o 32,9% w porównaniu z 4 kw. 2007 r.), EBITDA równa była 9,4 mln EUR (+19,4%), a zysk netto 3,0 mln EUR (spadek o 17,1%).
- Przychody z działalności kinowej wzrosły w ubiegłym roku do 154,7 mln EUR (+24,6% rok do roku), a wypracowany z tej działalności zysk operacyjny osiągnął poziom 16,0 mln EUR (+11,3%). Spółka sprzedała 22,2 mln biletów, czyli o 12% więcej niż w 2007 r. Średnia cena biletu wyniosła 4,61 EUR (+14,7%).
- Inwestycje w rozwój sieci kin o wartości 36 mln EUR połączone były z rekordowo wysoką liczbą nowo otwartych sal kinowych. Spółka otworzyła 94 ekrany, w 5 krajach. 39 sal kinowych starszej generacji zostało zamknięte w ramach modernizacji sieci, z czego 27 w Izraelu.
- Rozpoczęcie procesu cyfryzacji kin. Na koniec 2008 r. w sieci Cinema City, we wszystkich krajach działalności, zainstalowanych było 57 projektorów cyfrowych.
- Umocnienie pozycji na bułgarskim rynku nieruchomości. Inwestycje wyniosły 39 mln EUR. Spółka zwiększyła udziały w projektach: do 100% w Mall of Ruse, do 30% w Mall of Plovdiv i objęła 55% w Mall of Stara Zagora. Budowa centrum w Ruse została już rozpoczęta, a otwarcie centrum w mieście Plovdiv zaplanowane jest na marzec 2009 r.
- Na segment dystrybucji filmów korzystnie wpłynął rozwój dystrybucji filmów na płytach DVD w Czechach oraz dystrybucja większej liczby filmów na rynku polskim.
- Sprzedaż udziałów w joint venture prowadzonym w Izraelu pod marką Blockbuster.
- W 2009 r. Cinema City planuje m.in. otwarcie 13 multiplexów ze 140 ekranami (z czego 16 ekranów zostało już otwartych), dalszą cyfryzację kin oraz kontynuację prac przy budowie centrum handlowego w Bułgarii, w mieście Ruse.



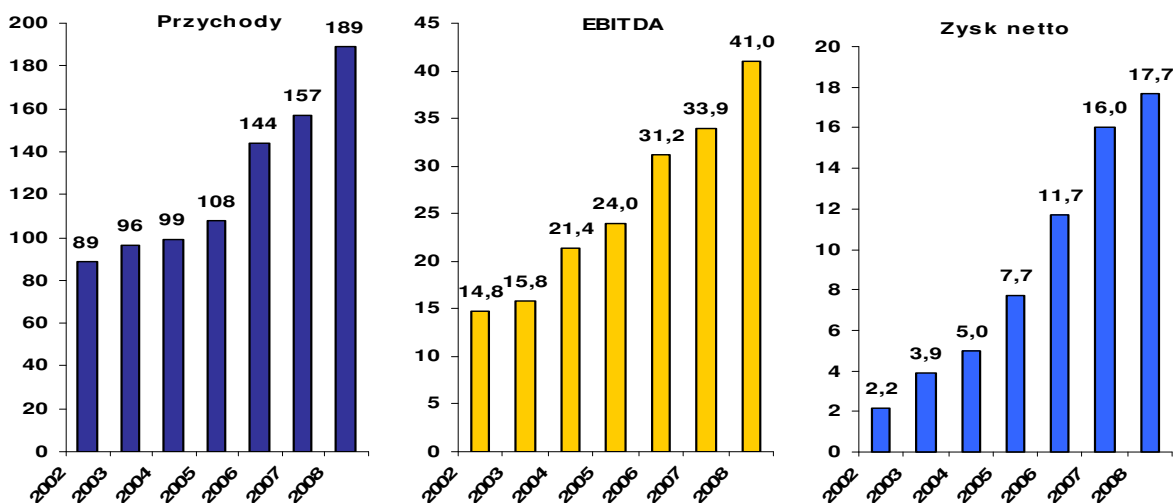
- Dzięki połączeniu silnego wzrostu organicznego naszej spółki oraz dużej liczby cieszących się wysoką oglądalnością filmów krajowych w 2008 r. po raz kolejny udało nam się zwiększyć wyniki - **mówi Moshe J. Greidinger, Prezes Cinema City (CEO), największego operatora kin wielosalowych w Europie Środkowo-Wschodniej i Izraelu.** - Miniony rok był dobry dla Cinema City. Kontynuowaliśmy realizację naszego ambitnego programu rozwoju sieci kin a także realizację projektów deweloperskich w Bułgarii. W chwili obecnej, w marcu, planujemy otwarcie naszego drugiego centrum handlowego w Bułgarii, w mieście Płowdiw. Cieszymy się bardzo z tego otwarcia, które odbywa się zgodnie z planem nawet w obecnych trudnych warunkach na rynku – **dodaje Prezes.**

Wyniki finansowe *

*Wybrane wyniki finansowe za 2008 r. oraz 4 kw. 2008 r. znajdują się w załączniku

Rok 2008 był rekordowy pod względem przychodów, EBITDA oraz zysku netto. Na wzrost przychodów do 189 mln EUR wpływ miały w głównej mierze dobre wyniki działalności kinowej. Podobnie jak w latach poprzednich, pozytywny wpływ na wyniki miała działalność Spółki w segmencie nieruchomości, gdzie długoterminowe udziały w projekcie Mall of Ruse zostały przeszacowane do ich aktualnej wartości godziwej in plus o 6,9 mln EUR. Wzrost segmentu dystrybucji filmów związany był z rozwojem dystrybucji filmów na płytach DVD w Czechach oraz silną podażą filmów na rynku polskim, co było częściowo równoważone przez słabsze wyniki na rynku węgierskim.

Wyniki finansowe Cinema City z ostatnich lat (w mln EUR):

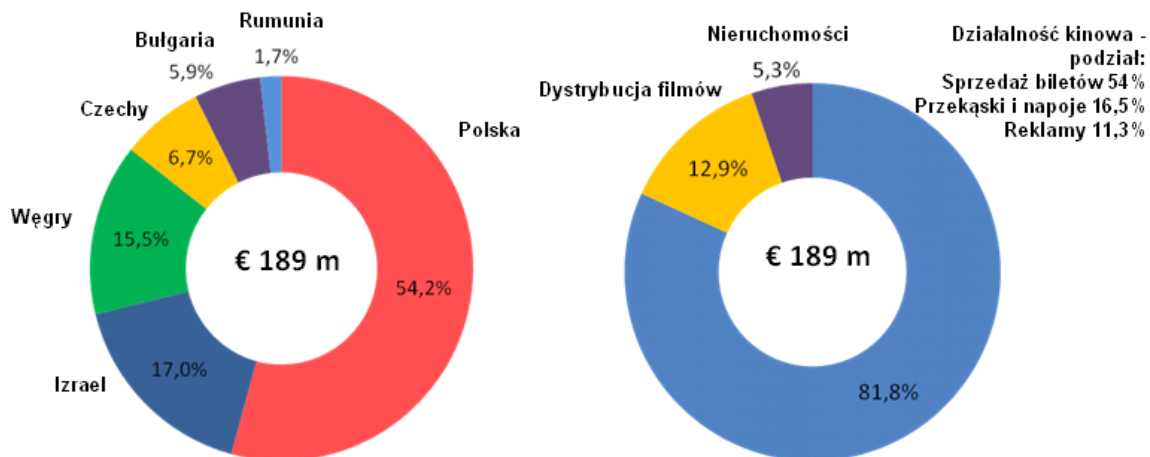


Przychody z rynku polskiego (stanowiły 54% wszystkich przychodów Cinema City) wzrosły w ubiegłym roku o 20%, nie tylko dzięki dobremu repertuarowi filmów międzynarodowych, ale także dzięki produkcji krajowej.



Przychody na rynku izraelskim wzrosły o 12,1% (drugi największy rynek działalności Spółki, 17% ogółu przychodów w 2008 r.). Wzrost został osiągnięty dzięki coraz lepszym wynikom osiąganym przez megaplex Planet w Hajfie, który został otwarty w lipcu 2008 r., jak również dzięki rosnącym wynikom pierwszego megaplexu Planet w mieście Ramat Gan, otwartego w 2007 r.

Struktura przychodów Cinema City w 2008 r.



Przychody z działalności kinowej wzrosły w 2008 r. o 24,6% do 154,7 mln EUR, głównie dzięki 12% wzrostowi sprzedaży biletów, 14,7% wzrostowi średniej ceny biletu, otwarciu nowych ekranów oraz aktywnej sprzedaży reklamy kinowej w Polsce, na Węgrzech i w Rumunii. Liczba sprzedanych biletów liczona rok do roku na bazie porównywalnej liczby ekranów spadła o 4,1%. Wynika to głównie z tego, że choć 2008 r. był dobry pod względem jakości filmów międzynarodowych i krajowych, rok 2007 przyniósł więcej międzynarodowych superprodukcji, takich jak „Shrek 3”, czy „Harry Potter”, które przyciągnęły do kin wielu widzów. W 2008 r. Spółka otworzyła 94 ekrany w 7 multipleksach. Średnia liczba ekranów w ciągu roku wzrosła do 563 (+10,2% w porównaniu z 2007 r.). Zysk operacyjny (EBIT) z działalności kinowej równy był 16,0 mln EUR i wzrósł o 11,3% rok do roku.

Działalność dystrybucji filmów przyniosła w ubiegłym roku 24,5 mln EUR przychodów (wzrost o 6,2% rok do roku), wypracowując zysk operacyjny na poziomie 11 tys. EUR. Wzrost przychodów w tym segmencie został osiągnięty dzięki rozwojowi dystrybucji filmów na płytach DVD w Czechach oraz dobrym rezultatom na rynku polskim, częściowo równoważonym przez słabsze wyniki na rynku węgierskim.

Podobnie jak w latach poprzednich, pozytywny wpływ na wyniki miała działalność Spółki w segmencie nieruchomości. Przeszacowanie długoterminowych udziałów w projekcie Mall of Ruse zwiększyło przychody o 6,9 mln EUR.

W 2008 r. Cinema City zdecydowała się sprzedać działalność związaną z wypożyczaniem i sprzedażą płyt DVD w Izraelu. Działalność ta była prowadzona



poprzez spółkę typu joint venture prowadzoną przez Blockbuster Israel. W poprzednich latach działalność ta przynosiła poniżej 2% całkowitych przychodów Spółki.

Działalność kinowa pozostaje głównym obszarem działalności Cinema City i zapewniła w 2008 r. blisko 82% przychodów ogółem. Przychody z dystrybucji filmów stanowiły 13%, a z działalności na rynku nieruchomości 5% całkowitych przychodów.

EBITDA Spółki wzrosła w ubiegłym roku o 20,9% do 41,0 mln EUR, a zysk netto o 6,2% do 17,7 mln EUR.

Realizacja strategii

Sieć kin

Cele strategiczne Spółki w zakresie działalności kinowej to:

- wzmocnienie pozycji wiodącego operatora multipleksów w Europie Środkowej poprzez dalszy rozwój działalności w Polsce, Czechach, Bułgarii, Rumunii i na Węgrzech,
- analiza istniejących możliwości rozwoju na nowych rynkach europejskich,
- wzmocnienie pozycji wiodącego operatora kin w Izraelu.

W 2008 r. Cinema City otworzyła 7 multipleksów z 94 ekranami, w pięciu krajach. W ramach procesu modernizacji sieci kin oraz zmiany pozycjonowania Cinema City na poszczególnych rynkach lokalnych w Izraelu, na Węgrzech i w Czechach. Spółka zamknęła 39 ekranów starszej generacji. Ubiegłoroczne inwestycje w sieć kin osiągnęły wartość 36 mln EUR. W marcu 2009 r. Spółka miała, na różnych etapach budowy, 46 nowych multipleksów z ponad 480 salami kinowymi. Ich otwarcia zaplanowane są na lata 2009-2012. Ponad 60% sal kinowych, które znajdują się obecnie w budowie, zostaną otwarte w Rumunii. W 2008 r. Spółka rozpoczęła proces cyfryzacji kin. Obecnie w 32 kinach, zlokalizowanych we wszystkich krajach działalności, zainstalowanych jest ponad 50 projektorów cyfrowych.

Uwzględniając otwarcia kin z 2008 r., Cinema City prowadzi 63 multipleksy z 582 ekranami, w sześciu krajach działalności: Polsce, Izraelu, Czechach, Bułgarii, Rumunii oraz na Węgrzech (*stan na 13 marca 2009 r.*).

Otwarcia multipleksów Cinema City w 2008 r.

	Lokalizacja	Kraj	Liczba ekranów
1.	CC Arena, Budapeszt	Węgry	23+ IMAX®
2.	CC Plzen	Czechy	10
3.	CC Bydgoszcz	Polska	13
4.	Modiin	Izrael	6
5.	Yes Planet Haifa	Izrael	23
6.	CC Zielona Góra	Polska	9
7.	CC Cluj	Rumunia	10



Reklama kinowa oraz dystrybucja filmów

W nawiązaniu do działalności kinowej, Spółka jest także aktywna na innych obszarach działalności związanej z filmami: w reklamie kinowej poprzez spółkę zależną New Age Media oraz w dystrybucji filmów i filmów na płytach DVD poprzez spółki Forum Film oraz „home entertainment”.

2008 r. był pierwszym pełnym rokiem funkcjonowania spółki New Age Media Romania, a jej rozwój będzie następować wraz z otwieraniem kolejnych kin Cinema City na rynku rumuńskim. Rozwój dystrybucji filmów poprzez rozwój dystrybucji DVD w Czechach to część realizowania strategii Spółki dostarczania pełnej oferty rozrywki filmowej w każdym kraju działalności.

Rozwój projektów na rynku nieruchomości

W połączeniu ze strategią rozbudowy sieci kin w Europie Środkowej, Cinema City prowadzi w tym regionie aktywną działalność na rynku nieruchomości, w segmencie centrów handlowych.

Obecnie realizowane projekty na rynku nieruchomości to trzy centra handlowe w Bułgarii, w miastach Płowdiw, Ruse oraz Stara Zagora.

Budowa centrum handlowego w mieście Płowdiw jest niemal zakończona, a otwarcie centrum zaplanowane jest na marzec br. Powierzchnia do wynajęcia będzie wynosić 25 tys. m kw., wraz z 11-ekranowym multiplexem Cinema City.

Budowa drugiego projektu, w mieście Ruse, rozpoczęła się w drugiej połowie 2008 r. Na koniec ubiegłego roku blisko 50% powierzchni centrum było wynajęte. Centrum handlowo-rozrywkowe będzie miało 35 tys. m. kw. powierzchni do wynajęcia, w tym multiplex Cinema City.

W lipcu 2008 r. Spółka sfinalizowała przejęcie 55% udziałów w spółce realizującej projekt w mieście Stara Zagora. Łączna kwota przejęcia wynosiła 5,4 mln EUR. Na posiadanej działce planowana jest budowa centrum handlowego, wraz z multiplexem Cinema City.

We wrześniu 2008 r. Spółka przejęła od swojego dotychczasowego partnera w projektach – firmy Ocif – 15% udziałów w spółce realizującej centrum w mieście Płowdiw oraz 45% udziałów w spółce budującej centrum w mieście Ruse. Łączna cena za przejęcie tych udziałów wyniosła 18 mln EUR. Po sfinalizowaniu transakcji udziały Cinema City w projekcie w Płowdiwie wzrosły z 15% do 30%, a w Ruse z 45% do 90%. W październiku 2008 r. Spółka przejęła od mniejszościowego udziałowca pozostałe 10% w spółce za kwotę 3 mln EUR korzystając z opcji zawartej w pierwotnej umowie kupna działki zawartej w lipcu 2007 roku.



Nakłady Inwestycyjne

Rok 2008 był rekordowy pod względem poniesionych nakładów inwestycyjnych, których wartość sięgnęła 77,2 mln EUR. Nakłady dotyczące samego rozwoju sieci kin wyniosły ponad 36 mln EUR. Cinema City wydała także 39,2 mln EUR na inwestycje związane z projektami na rynku nieruchomości, co wiązało się głównie z zakupem udziałów w projektach bułgarskich od byłego partnera (firmy Ocif).

Plany na rok 2009

W 2009 roku Cinema City planuje kontynuować wdrażanie strategii rozwoju.

Sieć kin

W 2009 r. Spółka planuje otworzyć 13 nowych multipleksów z ok. 140 ekranami.

W styczniu 2009 r. zostały otwarte dwa kina: multipleks z 8 ekranami w Pardubicach (Czechy) oraz multipleks z tą samą liczbą ekranów w Bacau (Rumunia). Razem z otwarciem w Płowdiwie przewidzianym na marzec suma nowopowstałych ekranów do końca pierwszego kwartału 2009 r. wyniesie 27. Spółka obecnie planuje otwarcie kolejnych 10 multipleksów z 113 ekranami do końca 2009 r., w tym 4 kina (44 ekrany) w Polsce, 5 kin (55 ekrany) w Rumunii oraz jedno kino na Węgrzech (14 ekranów). Ponadto, Spółka kontynuuje proces podpisywania kolejnych umów najmu powierzchni na przyszłe multipleksy w Rumunii i w Polsce. Obecnie Cinema City ma podpisane umowy dotyczące 29 nowych multipleksów w całej Rumunii (ok. 280 ekranów) i prowadzi zaawansowane negocjacje dotyczące kolejnych lokalizacji.

Rozwój projektów na rynku nieruchomości

Po otwarciu centrum handlowego w Plovdiv planowane jest sfinalizowanie umowy, zgodnie z którą GE Real Estate i Quinlan Private (Irlandia) nabędą pozostałe 30% udziałów należące obecnie do Spółki. Po zamknięciu transakcji sprzedaży, Cinema City będzie dalej prowadzić w centrum handlowym swój multipleks, w oparciu o długoterminową umowę najmu.

Spółka zamierza kontynuować budowę centrum handlowego w mieście Ruse. Zarząd Spółki poszukuje obecnie nowego partnera, który na zasadzie przedsięwzięcia joint venture zastąpiłby poprzedniego partnera, firmę Octif, w projektach Mall of Ruse i Mall of Stara Zagora.

Moshe J. Greidinger, Prezes Cinema City (CEO), skomentował: - *Rok 2009 rozpoczął się bardzo korzystnie dla Spółki, czemu sprzyja pojawianie się na ekranach kolejnych dobrze przyjmowanych przez widzów filmów, zarówno produkcji międzynarodowej, jak i krajowej. Mówiąc to warto zaznaczyć, że jesteśmy świadomi kryzysu finansowego oraz kryzysu na rynku nieruchomości, które dotknęły cały świat*



i które zaczęły mieć wpływ na rynki krajów, w których prowadzimy działalność. Choć doświadczenia z przeszłości, a w szczególności z ostatnich ośmiu miesięcy pokazują, że zwolnienie w gospodarce oznacza dobre wyniki ze sprzedaży biletów kinowych, jesteśmy świadomi, że utrzymująca się dekonjunktura gospodarcza może mieć pewien negatywny wpływ na sprzedaż biletów oraz może wpływać na możliwości realizacji naszej ambitnej strategii rozwoju. Mając to na uwadze będziemy uważnie analizować nasze otoczenie biznesowe. Jednocześnie pozostajemy optymistami sądząc, że recesja w dalszym ciągu będzie stosunkowo omijać rynek kinowy.



Załącznik nr 1

Rachunek zysków i strat – wybrane pozycje

w tys. EUR	Okres 3 miesiące kończący się 31.12.2008	Okres 3 miesiące kończący się 31.12.2007	Zmiana w %	Okres 12 miesiące kończący się 31.12.2008	Okres 12 miesiące kończący się 31.12.2007	Zmiana w %
Przychody	51 294	38 609	32,9%	189 051	157 449	20,1%
Koszty operacyjne	38 218	27 914	36,9%	137 490	115 214	19,3%
Zysk brutto ze sprzedaży bez amortyzacji	13 076	10 695	22,3%	51 560	42 235	22,1%
Koszty ogólnego zarządu i administracji	3 628	2 782	30,4%	10 608	8 385	26,5%
EBITDA	9 447	7 913	19,4%	40 952	33 850	21,0%
Amortyzacja	4 285	4 129	3,8%	17 757	14 563	21,9%
Zysk z działalności operacyjnej	5 162	3 784	36,4%	23 195	19 287	20,3%
Działalność finansowa (netto)	(1 368)	(721)	89,7%	(3 019)	(3 485)	-13,4%
Straty ze zbycia oraz odpisy aktualizujące pozostałe lokaty	(251)	(451)	-44,3%	(197)	(416)	-52,6%
Zysk brutto	3 543	2 613	35,6%	19 979	15 386	29,8%
Podatek dochodowy (wydatek)	(454)	1 048	-143,4%	(1 914)	575	-432,9%
Działalność zaprzestana (strata)	(1 084)	(254)	326,2%	(1 891)	(371)	409,7%
Zyski mniejszości	989	205	382,4%	1 482	1 034	43,3%
Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	2 994	3 611	-17,1%	17 655	16 624	6,2%