

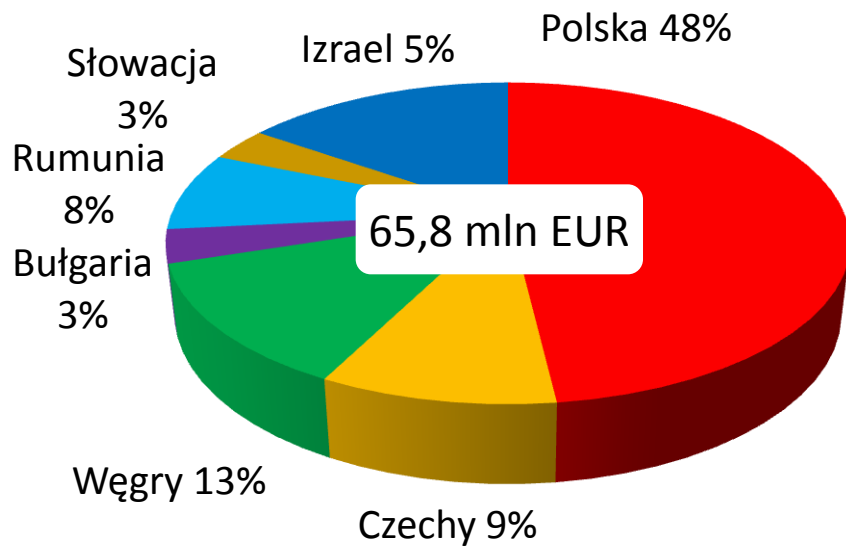


**CINEMA
CITY**™

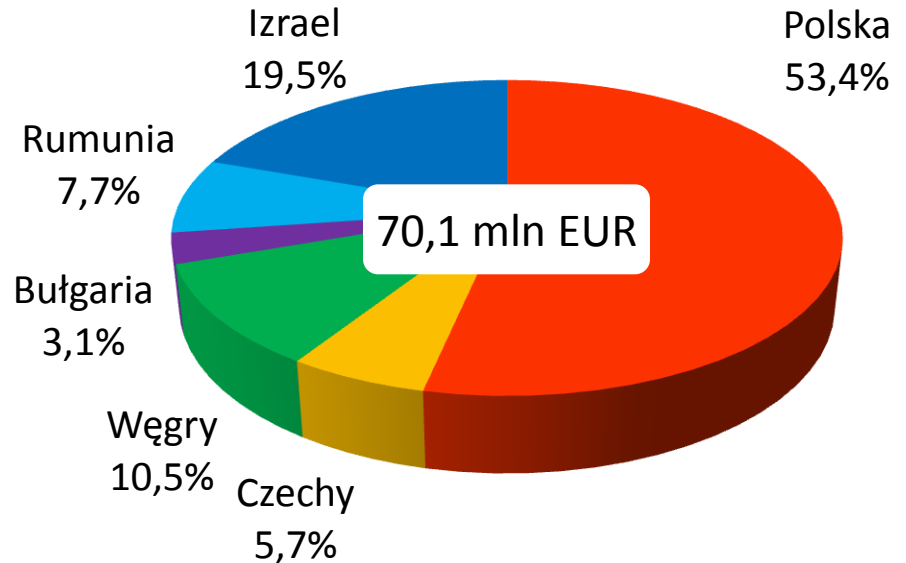
Cinema City International N.V.
Dane operacyjne po 1 kw. 2011 r.

Przychody związane z działalnością kinową w podziale na państwa

1 kw. 2011 r.



1 kw. 2010 r.

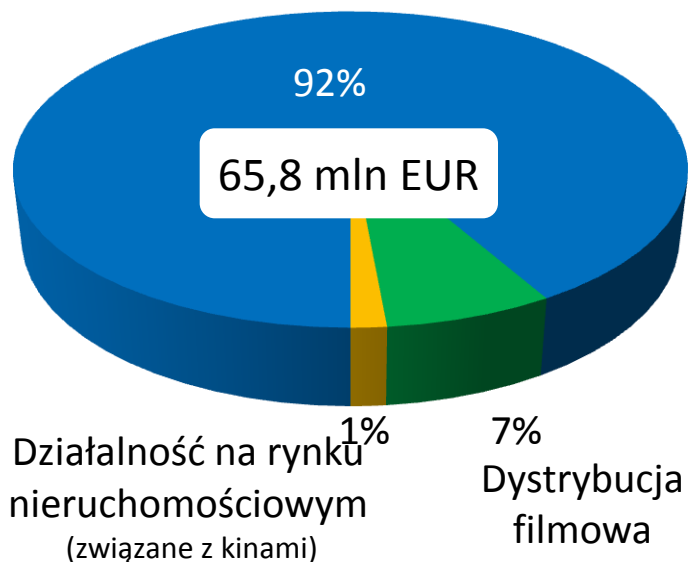


Przychody związane z działalnością kinową w podziale na segmenty działalności

1 kw. 2011 r.

Działalność kinowa 92%
podział (% przychodów ogółem):

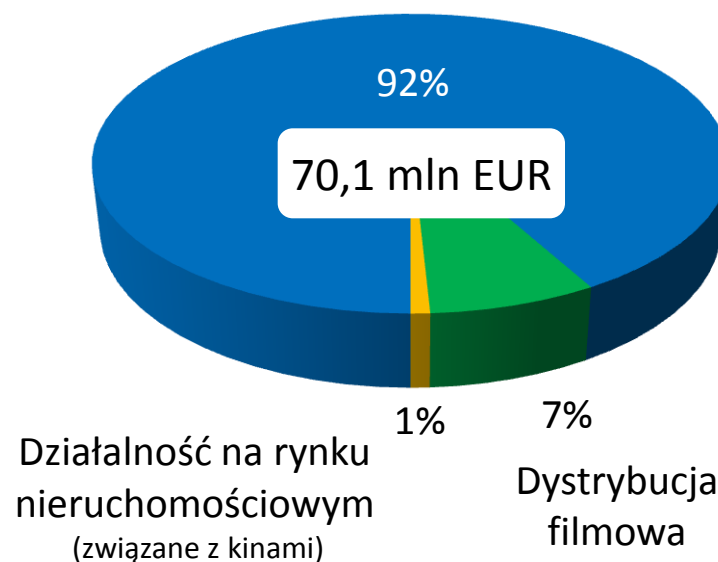
Bilety	62%
Bary kinowe	19%
Reklama	11%



1 kw. 2010 r.

Działalność kinowa 92%
podział (% przychodów ogółem):

Bilety	66%
Bary kinowe	18%
Reklama	8%



Wyniki działalności kinowej (1)

Skonsolidowane Cinema City

Liczba sprzedanych biletów w tys.	Po 3 mies. 31.03.2011	Po 3 mies. 31.03.2010	zmiana %
Polska	4 478	4 862	-7,9%
Czechy	821	573	43,3%
Węgry	1 405	1 245	12,9%
Bułgaria	400	386	3,6%
Rumunia	897	910	-1,4%
Słowacja	310		
Izrael	760	1 351	-43,7%
Łącznie	9 071	9 327	-2,7%
Liczba sprzedanych biletów w porównywalnej liczbie kin w tys.	Po 3 mies. 31.03.2011	Po 3 mies. 31.03.2010	zmiana %
Polska	4 298	4 862	-11,6%
Czechy	296	573	-48,3%
Węgry	873	1 245	-29,9%
Bułgaria	301	386	-22,0%
Rumunia	674	910	-25,9%
Słowacja			
Izrael	760	1 351	-43,7%
Łącznie	7 202	9 327	-22,8%
Liczba sprzedanych biletów na ekran (w ujęciu rocznym)	Po 3 mies. 31.03.2011	Po 3 mies. 31.03.2010	zmiana %
Polska	54,11	61,54	-12,1%
Czechy	29,59	49,83	-40,6%
Węgry	34,69	43,30	-19,9%
Bułgaria	39,02	64,33	-39,3%
Rumunia	40,77	63,86	-36,2%
Słowacja			
Izrael	30,10	50,98	-41,0%
Łącznie	42,04	56,19	-25,2%

Wyniki działalności kinowej (2)

Średnia cena biletu w EUR	Po 3 mies. 31.03.2011	Po 3 mies. 31.03.2010	zmiana %
Polska	4,63	4,93	-6,1%
Czechy	5,49	5,60	-1,8%
Węgry	3,62	3,90	-7,2%
Bułgaria	3,42	3,94	-13,2%
Rumunia	3,52	3,79	-7,3%
Słowacja	4,47		
Izrael	6,17	6,67	-7,5%
łącznie	4,51	4,94	-8,6%

Średnia cena biletu w walutach lokalnych	Po 3 mies. 31.03.2011	Po 3 mies. 31.03.2010	zmiana %
Polska	18,30	19,69	-7,1%
Czechy	134,01	144,81	-7,5%
Węgry	986,57	1 047,10	-5,8%
Bułgaria	6,70	7,72	-13,2%
Rumunia	14,89	15,60	-4,5%
Słowacja	4,47		
Izrael	30,34	34,47	-12,0%

Wyniki działalności kinowej (3)

Tabele dot. Cinema City i Palace Cinemas

Cinema City

Liczba sprzedanych biletów w tys.	Po 3 mies. 31.03.2011	Po 3 mies. 31.03.2010	zmiana %
Polska	4 478	4 862	-7,9%
Czechy	296	573	-48,3%
Węgry	873	1 245	-29,9%
Bułgaria	400	386	3,6%
Rumunia	897	910	-1,4%
Słowacja			
Izrael	760	1 351	-43,7%
Łącznie	7 704	9 327	-17,4%

Średnia cena biletu w EUR	Po 3 mies. 31.03.2011	Po 3 mies. 31.03.2010	zmiana %
Polska	4,63	4,93	-6,1%
Czechy	5,39	5,60	-3,7%
Węgry	3,59	3,90	-7,9%
Bułgaria	3,42	3,94	-13,2%
Rumunia	3,52	3,79	-7,3%
Słowacja			
Izrael	6,17	6,67	-7,5%
Łącznie	4,50	4,94	-8,8%

Palace Cinemas

Liczba sprzedanych biletów w tys.	Po 3 mies. 31.03.2011	Po 3 mies. 31.03.2010	zmiana %
Polska			
Czechy	525	744	-29,4%
Węgry	532	646	-17,6%
Bułgaria			
Rumunia			
Słowacja	310	349	-11,2%
Izrael			
Łącznie	1 367	1 739	-21,4%

Średnia cena biletu w EUR	Po 3 mies. 31.03.2011	Po 3 mies. 31.03.2010	zmiana %
Polska			
Czechy	5,55	5,21	6,6%
Węgry	3,66	3,82	-4,1%
Bułgaria			
Rumunia			
Słowacja	4,47	4,67	
Izrael			
Łącznie	4,57	4,58	-0,3%

Wyniki działalności kinowej (4)

Średnia liczba ekranów	Po 3 mies. 31.03.2011	Po 3 mies. 31.03.2010	zmiana %
Polska	331	316	4,7%
Czechy	111	46	141,3%
Węgry	162	115	40,9%
Bułgaria	41	24	70,8%
Rumunia	88	57	54,4%
Słowacja	29		
Izrael	101	106	-4,7%
Łącznie	863	664	30,0%

Liczba ekranów na koniec okresu	Po 3 mies. 31.03.2011	Po 3 mies. 31.03.2010	zmiana %
Polska	331	316	4,7%
Czechy	111	46	141,3%
Węgry	162	115	40,9%
Bułgaria	41	24	70,8%
Rumunia	88	57	54,4%
Słowacja	29		
Izrael	101	106	-4,7%
Łącznie	863	664	30,0%